

# 令和7年度 教育旅行誘致事業について

## 事業の概要

1. 申請主体 御坊市、美浜町、日高町、由良町、印南町、みなべ町、日高川町
2. 事業名称 体験交流型観光を基軸とした御坊日高広域まちづくりプロジェクト  
～人こそが地域を創る～
3. 実施期間 2021～2025 年度の 5 年間

### 4. 事業概要

観光振興を基軸にした協働によるまちづくりを進めるため、1市6町の広域連携及び官民協働による地域内外の人をつなぐ新たな組織を設立し、体験交流型観光の推進体制を整備し、教育旅行を中心にした団体の体験交流型旅行の受入等を行う。これにより、交流人口及び関係人口を拡大させ、観光事業者等の売上増加や一次産業従事者の所得向上につながる経済波及効果並びに地域コミュニティの維持・強化、人材育成、地域住民の地域への愛着と誇りの醸成等といった社会的効果を生むものとする。

### 5. 交付決定額及び実績額

|              |          |
|--------------|----------|
| 2021 (R3) 年度 | 9,684 千円 |
| 2022 (R4) 年度 | 8,850 千円 |
| 2023 (R5) 年度 | 8,500 千円 |
| 2024 (R6) 年度 | 7,500 千円 |
| 2025 (R7) 年度 | 6,500 千円 |

### 6. 効果検証の方法

#### (1) 外部組織による検証

日高広域観光振興協議会において、KPI 達成度の検証を行い、必要であれば事業の見直しの意見をとりまとめる。また、その検証結果を各市町及び日高振興局のホームページで公表する。

#### (2) 議会での検証

2026年6月に、議会（委員会）で報告する。

## 7. 重要業績評価指標（KPI）

|                                  |     | 事業開始前<br>(2019年度) | 2021年度<br>(R3) | 2022年度<br>(R4) | 2023年度<br>(R5) | 2024年度<br>(R6) | 2025年度<br>(R7) |
|----------------------------------|-----|-------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| ①御坊日高広域のワンストップ<br>組織の年間売上額（千円）   | 目標値 |                   | 5,200          | 14,600         | 23,000         | 40,000         | 48,000         |
|                                  | 実績値 | 11,523            | 9,383          | 7,256          | 12,591         | 9,649          | 13,614         |
| ②教育旅行受入人数（人）                     | 目標値 |                   | 3,800          | 5,500          | 6,000          | 7,500          | 8,000          |
|                                  | 実績値 | 4,668             | 27,835         | 19,848         | 11,715         | 10,592         | 8,962          |
| ③民泊受入家庭数（軒）                      | 目標値 |                   | 60             | 80             | 100            | 110            | 120            |
|                                  | 実績値 | 30                | 52             | 57             | 70             | 67             | 65             |
| ④御坊日高広域のワンストップ<br>組織会員内の移住者人数（人） | 目標値 |                   | +5             | +5             | +2             | +2             | +2             |
|                                  | 実績値 | 19                | +13            | +5             | +6             | +4             | +4             |

## 8. 分析

新型コロナウイルス感染症の影響で、事業の柱である教育旅行民泊の本格的な再開が2023年度からとなり、現状民泊受入可能人数の関係で、大規模教育旅行民泊の申込みを数件断っている状況であり、その結果 KPI①を達成することができなかった。

KPI②について、日高地域全体で約9,000人の受入を行うことができ、事業期間中の5か年全てで目標を達成することができた。

ただし、コロナ禍の影響で新たな民泊家庭を積極的に募集する取組ができなかったことや、近年は高齢化を理由に退会する方が多数出ている影響もあり、KPI③は達成できなかった。

受入家庭を対象にした研修会やワークショップ等、地域内のつながりを深める様々な取り組みの成果もあり、地域外からの移住者は年々増加し、KPI④を達成することができた。